

商即人!

「東アジア経営塾(SEA@BIZ)」開講中

残り2回!

「映画招致と地域活性化戦略」「タクシーと地域密着戦略」等々**■第4回 11/26(土) 17:00~**

- ①特別セミナー「映画招致を通じて見えた“ものづくり”“まちづくり”“人づくり”」

・講師：田中まこ 神戸フィルムオフィス顧問

大阪府生まれ。大学卒業後、エンターテイメント分野で番組制作、撮影コーディネート、ラジオDJ等を手掛ける。2000年、神戸フィルムオフィス代表就任、2016年同顧問就任。
ひょうごロケ支援ネット会長。

- ②特別セミナー「タクシーは“タノシー”に進化する」

・講師：森崎清登 近畿タクシー株代表

1952年生まれ。1986年近畿タクシー入社、1996年同社代表取締役就任。阪神大震災を契機に地域密着の事業展開を深める。神戸スイツタクシーなど50を越える観光ルートを

優秀な人材確保とマネジメント戦略**多様な働き方と待遇改善セミナー**

○日 時：11/28(月) 14:00~17:00

○会 場：ホテルクラウンパレス神戸

TEL(078)362-1155 JR神戸駅徒歩3分

○主 催：兵庫県経営者協会

○主内容：①優秀な人材確保と組織強化のために

　　講師：宮内雅也 社会保険労務士

②キャリアアップ助成金の紹介

　　講師：兵庫県労働局職業安定部

③モロゾフの正社員転換と待遇改善（事例紹介）

　　講師：藤本義久 モロゾフ㈱執行役員

○参加費：無料 ※定員になり次第締切

【お問合せ・お申込み】兵庫県経営者協会

TEL：078-321-0051 FAX：321-0166

新たな顧客づくりが営業活動の活性化につながる

営業力強化のための新規顧客開拓セミナー

○日 時：11/22(火) 13:30~16:30

○会 場：神戸市産業振興センター8F (ハーバーランド内)

TEL(078)360-3199 JR神戸駅徒歩5分

○主 催：神戸商工会議所

○主内容：①実績を上げる2つの要素

　　-新規アプローチと最適なリストアップ、他

②事前アプローチの営業手法

　　-新規開拓の標準プロセス・技法、他

③データベースを活用するコツ

　　-市場推定、新規開拓に必要な情報検索、他

【講師】徳田浩二 経営コンサルタント

○参加費：無料（定員40名）

【お問合せ・お申込み】神戸商議所 中央支部

TEL：078-367-3838

開発。ひょうご産業活性化センター理事。

③パネルディスカッション、他

■第5回（最終）12/17(土) 17:00~

- ①クロージングセミナー

・講師：西村順二 甲南大経営学部教授

- ②塾生からの自社プレゼン

・播磨弘樹 協同組合広域情報センター代表理事、他

- ③課題別グループワーク・発表

- ④メンバーシップパーティー、他

■会場・お問合せ

○会 場：日本ケミカルシューズ産業会館

TEL(078)641-2525 JR新長田駅徒歩3分

○問合せ：兵庫韓商

TEL：078-646-9611 E-mail: kim33@kccj.org (金)

大韓貿易投資振興公社（KOTRA）大阪主催

韓国ファッション・アクセサリー商談会

○日 時：11/29(火) 10:00~17:00

○会 場：OMMビル

TEL(06)6943-2020 JR環状線・天満橋駅直結

○主品目：ファッション衣類、アクセサリー、靴（カジュアル、スニーカー、アウトドア等）など十数社

○参加費：無料

*個別商談斡旋、通訳支援

【お問合せ・お申込み】KOTRA 大阪マーケティングチーム

TEL：06-6262-3831 E-mail: csyang@kotra.or.jp

企業の海外進出をサポート

インドネシア、タイ ビジネスセミナー

○主 催：ひょうご・神戸国際ビジネススクエア

（ひょうご海外ビジネスセンター、ジェトロ神戸、神戸市海外ビジネスセンター）

○会 場：ビジネスプラザひょうごホール

TEL(078)291-8540 三宮駅すぐ、サンパル7F

○参加費：無料

■インドネシアビジネスセミナー

○日 時：11/24(木) 14:00~16:30

○主内容：①インドネシアの概要・進出動向、②インドネシア進出に伴う諸手続き、③進出後に駐在員が抱える悩み、④個別相談会、他

■タイビジネスセミナー

○日 時：11/28(月) 14:00~15:30

○主内容：①タイ国を知る、②タイ国の投資・観光状況、③国王逝去後の街の状況、④個別相談会、他

【お問合せ・お申込み】（公財）ひょうご産業活性化センター

TEL：078-271-8402 E-mail: info@hyogo-kaigai.jp